

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования

"Приволжский исследовательский медицинский университет"
Министерства здравоохранения Российской Федерации



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
ФГБОУ ВО ПИМУ
Минздрава России

Е.С. Богомолова

« 10 »

2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
подготовки кадров высшей квалификации
в ординатуре по специальности
33.08.02 Управление и экономика фармации

**Дисциплина СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
УПРАВЛЕНИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Б1.В.ДВ.1.2 Вариативная часть

72 часа (2 з.е.)

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.08.2014 №1143.

Составители рабочей программы:

Доцент кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической технологии, к.х.н. Волков А.А., доцент кафедры управления и экономики фармации и фармацевтической технологии, к.ф.н. Мищенко М.А.


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
(протокол №5 от «07» апреля 2021 г.)

Заведующий кафедрой
«10» 03 2021 г.

 С.В. Кононова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель начальника
учебно-методического управления

 А.С. Ильина
(подпись)

«19» 03 2021г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины: подготовка квалифицированного провизора-менеджера по специальности 3.08.02 «Управление и экономика фармации», обладающего комплексом универсальных и профессиональных компетенций, способного и готового для самостоятельной профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств; подготовка специалистов с достаточным уровнем знаний и практических навыков планирования, реализации и анализа маркетинговой деятельности в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать профессиональные знания, умения, навыки с целью выработки способности к самостоятельному проведению маркетингового анализа на основе имеющихся финансовых и коммерческих данных, анализу рыночной среды;
- Совершенствовать знания, умения, навыки по планированию маркетинговой деятельности с ориентацией на товары, торговые марки, целевые рынки;
- Совершенствовать знания, умения, навыки пользования современными средствами и технологиями и, в том числе информационными, соблюдения основных требований информационной безопасности.

В результате освоения дисциплины ординатор должен:

Знать:

- сущность методов системного анализа и синтеза
- современные теоретические и экспериментальные методы для внедрения собственных и заимствованных результатов научных исследований в практику
- методологические основы менеджмента и маркетинга, систему управления фармацевтической деятельностью и персоналом фармацевтической организации
- нормативные и законодательные акты, регламентирующие различные аспекты деятельности фармацевтических организаций
- законы и принципы функционирования фармацевтических организаций в условиях рыночной экономики, порядок их функционирования как самостоятельных юридических лиц
- основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования
- основные методы финансово-экономического анализа и планирования основных показателей деятельности фармацевтических организаций

Уметь:

- выделять и систематизировать существенные свойства и связи предметов, выявлять основные закономерности изучаемых объектов
- осуществлять поиск, отбор и анализ информации, полученной из различных источников с целью принятия оптимального решения на современном научном уровне, в соответствии с профессиональными задачами и требованиями нормативно-правовых документов
- осуществлять управление деятельностью и персоналом фармацевтической организации на основе современных методов менеджмента и маркетинга, а также в соответствии с требованиями действующей нормативно-законодательной базы
- обеспечивать функционирование фармацевтических организаций как самостоятельных хозяйствующих субъектов
- применять на практике методы финансово-экономического анализа и планирования основных показателей деятельности фармацевтических организаций, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности
- разрабатывать мероприятия по оптимизации показателей финансово-хозяйственной деятельности фармацевтической организации

Владеть:

- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
- навыками изложения самостоятельной точки зрения
- навыками управления деятельностью фармацевтической организации

- навыками организации фармацевтической деятельности в соответствии с требованиями действующей нормативно-законодательной базы и принципами их функционирования как самостоятельных хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики
- навыками финансово-экономического анализа и планирования основных показателей деятельности фармацевтических организаций
- навыками разработки бизнес-плана, оценки степени риска предпринимательской деятельности навыками разработки мероприятий по оптимизации показателей финансово-хозяйственной деятельности.

2. Методисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Современные маркетинговые технологии в управлении фармацевтической деятельностью» относится к вариативной части блока Б1 (индекс Б1.В.ДВ.1.2) образовательной программы подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре по специальности 31.08.02 «Управление и экономика фармации», изучается на 1 курсе обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения программы дисциплины у обучающегося формируются универсальные и профессиональные компетенции:

Универсальные компетенции (УК-1):

- готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Профессиональные компетенции (ПК-4,5,6):

- готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере (ПК-4)
- готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5)
- готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств (ПК-6)

4. Перечень компетенций и результатов освоения дисциплины.

Компетенция	Результаты освоения дисциплины (знать, уметь, владеть)	Виды занятий	Оценочные средства
УК-1	готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность методов системного анализа и синтеза – современные теоретические и экспериментальные методы для внедрения собственных и заимствованных результатов научных исследований в практику <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и систематизировать существенные свойства и связи предметов, выявлять основные закономерности изучаемых объектов – осуществлять поиск, отбор и анализ информации, полученной из различных источников с целью принятия оптимального решения на современном научном уровне, в соответствии с профессиональными задачами и требованиями нормативно-правовых документов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях – навыками изложения самостоятельной точки 	Лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа	Тесты, собеседование

	<p>закономерности изучаемых объектов</p> <p>–осуществлять поиск, отбор и анализ информации, полученной из различных источников с целью принятия оптимального решения на современном научном уровне, в соответствии с профессиональными задачами и требованиями нормативно-правовых документов</p> <p>Владеть:</p> <p>–навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p> <p>- навыками изложения самостоятельной точки зрения</p>		
ПК-4	<p>готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере</p>		
	<p>Знать:</p> <p>- методологические основы менеджмента и маркетинга, систему управления фармацевтической деятельностью и персоналом фармацевтической организации</p> <p>Уметь:</p> <p>- осуществлять управление деятельностью и персоналом фармацевтической организации на основе современных методов менеджмента и маркетинга, а также в соответствии с требованиями действующей нормативно-законодательной базы</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками управления деятельностью фармацевтической организации</p>	<p>Лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Опрос, тесты, ситуационные задачи</p>
ПК-5	<p>готовность к организации фармацевтической деятельности</p>		
	<p>Знать:</p> <p>–нормативные и законодательные акты, регламентирующие различные аспекты деятельности фармацевтических организаций</p> <p>- законы и принципы функционирования фармацевтических организаций в условиях рыночной экономики, порядок их функционирования как самостоятельных юридических лиц</p> <p>Уметь:</p> <p>- обеспечивать функционирование фармацевтических организаций как самостоятельных хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками организации фармацевтической деятельности в соответствии с требованиями действующей нормативно-законодательной базы и принципами их функционирования как самостоятельных хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики</p>	<p>Лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Опрос, тесты, ситуационные задачи</p>
ПК-6	<p>готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств</p>		

	<p>Знать: —основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования - основные методы финансово-экономического анализа и планирования основных показателей деятельности фармацевтических организаций</p> <p>Уметь: —применять на практике методы финансово-экономического анализа и планирования основных показателей деятельности фармацевтических организаций, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности разрабатывать мероприятия по оптимизации показателей финансово-хозяйственной деятельности фармацевтической организации</p> <p>Владеть: —навыками финансово-экономического анализа и планирования основных показателей деятельности фармацевтических организаций —навыками разработки бизнес-плана, оценки степени риска предпринимательской деятельности навыками разработки мероприятий по оптимизации показателей финансово-хозяйственной деятельности</p>		
--	---	--	--

5.Распределениетрудоёмкостидисциплины.

5.1.Распределениетрудоёмкостидисциплиныивидовучебнойработыпосеместрам:

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	объём в зачетных единицах (ЗЕ)	объём в академических часах (АЧ)
Аудиторная работа, в том числе		
Лекции (Л)	0,11	4
Семинары (С)	0,33	12
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32
Самостоятельная работа (СР)	0,67	24
ИТОГО	2	72

5.2.Разделыдисциплины,видыучебнойработыиформытекущегоконтроля:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной работы (в АЧ)					Оценочные средства
		Л	С	ПЗ	СР	всего	
1.	Система маркетинговой информации. Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций. Комплекс маркетинга; его разработка. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.	1	3	8	6	18	опрос, тесты,
2	Планирование и анализ маркетинговой деятельности фармацевтической организации. Методы изучения покупательского поведения. Методы распространения и продвижения ле-	1	3	8	6	18	опрос, тесты,

	карственных средств на фармацевтическом рынке						
3	Характеристика товаров на фармацевтическом рынке. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации.	1	3	8	6	18	опрос, тесты,
4	Формирование цен на лекарственные средства. Ценообразование на разных типах рынков. Подходы к проблеме ценообразования. Виды и выбор ценовых стратегий.	1	3	8	6	18	опрос, тесты,
	ИТОГО:	4	12	32	24	72	

Л–лекции,С–семинары,ПЗ–практическиезанятия,СР–самостоятельнаяработа

5.3. Темы лекций:

№ п/п	Наименование тем лекций	Трудоемкость в А.Ч.
1.	Система маркетинговой информации. Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций. Комплекс маркетинга; его разработка. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.	1
2.	Планирование и анализ маркетинговой деятельности фармацевтической организации. Методы изучения покупательского поведения. Методы распространения и продвижения лекарственных средств на фармацевтическом рынке	1
3.	Характеристика товаров на фармацевтическом рынке. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации.	1
4.	Формирование цен на лекарственные средства. Ценообразование на разных типах рынков. Подходы к проблеме ценообразования. Виды и выбор ценовых стратегий.	1
	ИТОГО(всего–4АЧ)	

5.4. Темы семинаров:

№ п/п	Наименование тем семинаров	Трудоемкость в А.Ч.
1.	Система маркетинговой информации. Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций. Комплекс маркетинга; его разработка. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.	3
2.	Планирование и анализ маркетинговой деятельности фармацевтической организации. Методы изучения покупательского поведения. Методы распространения и продвижения лекарственных средств на фармацевтическом рынке	3
3.	Характеристика товаров на фармацевтическом рынке. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации.	3
4.	Формирование цен на лекарственные средства. Ценообразование на	3

	разных типах рынков. Подходы к проблеме ценообразования. Виды и выбор ценовых стратегий.	
	ИТОГО(всего–12АЧ)	

5.5. Темы практических занятий:

№ п/п	Наименование тем практических занятий	Трудоемкость в А.Ч.
1.	Система маркетинговой информации. Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций. Комплекс маркетинга; его разработка. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.	8
2.	Планирование и анализ маркетинговой деятельности фармацевтической организации. Методы изучения покупательского поведения. Методы распространения и продвижения лекарственных средств на фармацевтическом рынке	8
3.	Характеристика товаров на фармацевтическом рынке. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации.	8
4.	Формирование цен на лекарственные средства. Ценообразование на разных типах рынков. Подходы к проблеме ценообразования. Виды и выбор ценовых стратегий.	8
5.	ИТОГО(всего–32АЧ)	

5.6. Самостоятельная работа по видам:

№ п/п	Виды работ	Трудоемкость в А.Ч.
1	Работа с литературными и иными источниками информации	12
2	Подготовка к участию в занятиях в игровой форме	12
	ИТОГО(всего-24АЧ)	

6. Оценочные средства для текущего и промежуточного контроля.

6.1. Виды оценочных средств: тестовые задания, ситуационные задачи

6.2. Примеры оценочных средств:

Тестовые задания:

3. Образец вопросов тестового контроля:

1. Сегмент рынка – это группа потребителей:

- 1) со сходными характеристиками спроса
- 2) обратившихся в аптеку в различные периоды времени
- 3) различных профессий
- 4) имеющих различный уровень доходов
- 5) все ответы верны

2. Фармацевтический рынок характеризуется:

- 1) низкой конкуренцией между аптеками
- 2) спрос превышает предложение
- 3) отсутствие конкуренции товаров
- 4) предложения превышают спрос
- 5) высокой долей рецептурных препаратов

3. На покупательское поведение влияют:

- 1) Образ жизни
- 2) Уровень доходов
- 3) Возраст
- 4) Пол
- 5) все верно

4. Сегментирование потребителей необходимо для:

- 1) Осуществления оптимальной ценовой политики
- 2) Формирования соответствующего спросу ассортимента аптечных товаров
- 3) Прогнозирования доходов предприятия
- 4) Более эффективной рекламы товаров
- 5) Четкой организации процесса продажи

5. Критериями конкурентоспособности товаров аптечного ассортимента являются:

- 1) Цена
- 2) эффективность (потребительская польза)
- 3) срок годности
- 4) особенности проведения рекламной компании средствами и методами, отличными от конкурентов
- 5) все верно

7. Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины (печатные, электронные издания, интернет и другие сетевые ресурсы).**7.1. Перечень основной литературы:**

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров	
		На кафедре	В библиотеке
1.	Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 928 с. : ил. – ISBN 9785970442265.		1

7.2. Перечень дополнительной литературы:

№	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров	
		На кафедре	В библиотеке
1.	Фармацевтический маркетинг : учебно-методическое пособие / М. А. Мищенко, С. В. Кононова, Н. Н. Чеснокова, Е. В. Алакаева ; Нижегородская государственная медицинская академия. – Н. Новгород: Ремедиум Приволжье, 2016. – 68 с. – ISBN 9785906125293.		2
2.	Фармацевтический маркетинг : учебно-методическое пособие / М. А. Мищенко, С. В. Кононова, Н. Н. Чеснокова, Е. В. Алакаева ; Нижегородская государственная медицинская академия. – Н. Новгород: Ремедиум Приволжье, 2016. – 68 с. – ISBN 9785906125293. – URL: http://nbk.pimunn.net/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=166469&idb=0	Электронный ресурс	
3.	Организационно-методические аспекты планирования и обработки результатов при проведении научно-исследовательских работ в фармации : электронное учебное пособие / М. А. Мищенко, С. В. Кононова, А. А. Пономарева [и др.] ; Приволжский исслед. мед. ун-т. – Казань : Бук, 2018. – 118 с. – ISBN 9785001182252. – URL: http://nbk.pimunn.net/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=217366&idb=0	Электронный ресурс	
4.	Мищенко, М. А. Цены и ценообразование на фармацевтическом рынке : электронное учебное пособие / М. А. Мищенко, С. В. Кононова; Приволжский исследоват. мед.	Электронный ресурс	

7.3 Перечень методических рекомендаций для аудиторной и самостоятельной работы:

№	Наименование согласно библиографическим требованиям
1	Разработка проектного решения по созданию компьютерного модуля для персонифицированного учета пациентов со злокачественными новообразованиями, нуждающихся в обезболивании : методические рекомендации / Приволжский исслед. мед. ун-т. ; [С. В. Кононова, М. В. Лебедева, Е. П. Гладунова и др.] — Казань : Бук, 2019. — 46 с.

7.4. Электронные образовательные ресурсы, используемые в процессе преподавания дисциплины

7.4.1. Внутренняя электронная библиотечная система университета (ВЭБС)

Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа	Количество пользователей
Внутренняя электронная библиотечная система (ВЭБС) http://nbk.pimun.n.net/MegaPro/Web	Труды профессорско-преподавательского состава университета: учебники, учебные пособия, сборники задач, методические пособия, лабораторные работы, монографии, сборники научных трудов, научные статьи, диссертации, авторефераты диссертаций, патенты	С любого компьютера и мобильного устройства по индивидуальному логину и паролю. Режим доступа: http://nbk.pimun.n.net/MegaPro/Web	Не ограничено

7.4.2. Электронные образовательные ресурсы, приобретенные ПИМУ

№ пп	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа	Количество пользователей
1.	ЭБС «Консультант студента» (Электронная база данных «Консультант студента». База данных «Медицина. Здравоохранение (ВО) и «Медицина. Здравоохранение (СПО)») http://www.studmedlib.ru	Учебная литература, дополнительные материалы (аудио-, видео-, интерактивные материалы, тестовые задания) для высшего медицинского и фармацевтического образования	С любого компьютера и мобильного устройства по индивидуальному логину и паролю (на платформе Электронной библиотеки ПИМУ)	Не ограничено Срок действия: до 31.12.2021
2.	База данных «Консультант врача. Электронная медицинская библиотека» https://www.rosmedlib.ru	Национальные руководства, клинические рекомендации, учебные пособия, монографии, атласы, фармацевтические справочники, аудио- и видеоматериалы, МКБ-10 и	С любого компьютера и мобильного устройства по индивидуальному логину и паролю (на платформе Электрон-	Не ограничено Срок действия: до 31.12.2021

		АТХ	ной библиотеки ПИМУ)	
3.	Электронная библиотечная система «Букап» https://www.books-up.ru	Учебная и научная медицинская литература российских издательств, в т.ч. переводы зарубежных изданий. В рамках проекта «Большая медицинская библиотека» доступны издания вузов-участников проекта	С любого компьютера и мобильного устройства по индивидуальному логину и паролю (на платформе Электронной библиотеки ПИМУ); с компьютеров университета. Для чтения доступны издания из раздела «Мои книги».	Не ограничено Срок действия: до 31.05.2022
4.	Образовательная платформа «ЮРАЙТ» https://urait.ru	Коллекция изданий по психологии, этике, конфликтологии	С любого компьютера и мобильного устройства по индивидуальному логину и паролю (на платформе Электронной библиотеки ПИМУ)	Не ограничено Срок действия: до 31.12.2021
5.	Электронные периодические издания в составе базы данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY» https://elibrary.ru	Электронные медицинские журналы	С компьютеров университета ; с любого компьютера и мобильного устройства по индивидуальному логину и паролю (после регистрации с компьютеров ПИМУ)	Не ограничено Срок действия: до 31.12.2021
6.	Интегрированная информационно-библиотечная система (ИБС) научно-образовательного медицинского кластера Приволжского федерального округа – «Средневолжский» (договор на бесплатной основе)	Электронные копии научных и учебных изданий из фондов библиотек-участников научно-образовательного медицинского кластера ПФО «Средневолжский»	Доступ предоставляется по заявке на по индивидуальному логину и паролю с любого компьютера и мобильного устройства	Не ограничено Срок действия: неограничен
7.	Электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс» (договор на бесплатной основе) http://www.consulta	Нормативные документы, регламентирующие деятельность медицинских и фармацевтических учреждений	С компьютеров научной библиотеки	Не ограничено Срок действия: неограничен

	nt.ru			
8.	Национальная электронная библиотека (НЭБ) (договор на бесплатной основе): http://нэб.рф	Электронные копии изданий (в т.ч. научных и учебных) по широкому спектру знаний	Научные и учебные произведения, не переиздававшиеся последние 10 лет – в открытом доступе. Произведения, ограниченные авторским правом, – с компьютеров научной библиотеки.	Не ограничено Срок действия не ограничен (договор пролонгируется каждые 5 (пять) лет).

7.4.3. Ресурсы открытого доступа (указаны основные)

№ п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика (контент)	Условия доступа	Количество пользователей
Отечественные ресурсы				
1.	Федеральная электронная медицинская библиотека (ФЭМБ) http://нэб.рф	Полнотекстовые электронные копии печатных изданий и оригинальные электронные издания по медицине и биологии	С любого компьютера, находящегося в сети Интернет. Режим доступа: http://нэб.рф	Не ограничено
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru	Рефераты и полные тексты научных публикаций, электронные версии российских научных журналов	С любого компьютера, находящегося в сети Интернет. Режим доступа: https://elibrary.ru	Не ограничено
3.	Научная электронная библиотека открытого доступа КиберЛенинка http://cyberleninka.ru	Полные тексты научных статей с аннотациями, публикуемые в научных журналах России и ближнего зарубежья	С любого компьютера, находящегося в сети Интернет. Режим доступа: https://cyberleninka.ru	Не ограничено
Зарубежные ресурсы в рамках Национальной подписки				
1.	Электронная коллекция издательства Springer https://rd.springer.com	Полнотекстовые научные издания (журналы, книги, статьи, научные протоколы, материалы конференций)	С компьютеров университета	Не ограничено Срок действия: до 31.12.2021
2.	База данных периодических изданий издательства Wiley	Периодические издания издательства Wiley	С компьютеров университета, с любого компью-	Не ограничено

	www.onlinelibrary.wiley.com		тера по индивидуальному логину и паролю	Срок действия: до 31.12.2021
3.	Электронная коллекция периодических изданий «Freedom» на платформе Science Direct https://www.sciencedirect.com	Периодические издания издательства «Elsevier»	С компьютеров университета, с любого компьютера по индивидуальному логину и паролю.	Не ограничено Срок действия: до 31.12.2021
4.	База данных Scopus www.scopus.com	Международная реферативная база данных научного цитирования	С компьютеров университета, с любого компьютера по индивидуальному логину и паролю.	Не ограничено Срок действия: до 31.12.2021
5.	База данных Web of Science Core Collection https://www.webofscience.com	Международная реферативная база данных научного цитирования	С компьютеров университета, с любого компьютера по индивидуальному логину и паролю. Режим доступа: https://www.webofscience.com	Не ограничено Срок действия: до 31.12.2021
6.	База данных Questel Orbit https://www.orbit.com	Патентная база данных компании Questel	С компьютеров университета. Режим доступа: https://www.orbit.com	Не ограничено Срок действия: до 31.12.2021
Зарубежные ресурсы открытого доступа (указаны основные)				
1.	PubMed https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed	Поисковая система Национальной медицинской библиотеки США по базам данных «Medline», «PreMedline»	С любого компьютера и мобильного устройства. Режим доступа: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed	Не ограничено
2.	Directory of Open Access Journals http://www.doaj.org	Директория открытого доступа к полнотекстовой коллекции периодических изданий	С любого компьютера и мобильного устройства. Режим доступа: http://www.doaj.org	Не ограничено
3.	Directory of open access books (DO-)	Директория открытого доступа к полнотекстовой	С любого компьютера и мобиль-	Не ограничено

	AB) http://www.doabooks.org	коллекции научных книг	ного устройства. Режим доступа: http://www.doabooks.org	
--	---	------------------------	---	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

8.1. Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1. Аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные мультимедийными и иными средствами обучения, позволяющими использовать симуляционные технологии, с типовыми наборами профессиональных моделей (наборы протоколов клинических испытаний, формулярных перечней ЛПУ, прайс-листы дистрибьюторских компаний, наборы опросников качества жизни), позволяющем обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью, индивидуально

2. Симуляционный центр «Учебная Аптека», оборудованный симуляционной техникой, имитирующей деятельность аптеки и ее структурных подразделений (приемка товара, хранение товара, отпуск, фармацевтическая экспертиза рецепта) в количестве, позволяющем обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью, индивидуально

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8.2. Перечень оборудования, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1. Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран, телевизор)

2. Компьютерный класс (15 компьютеров) с установленными прикладными программами и выходом в Интернет.

8.3 Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п.п	Программное обеспечение	кол-во лицензий или пользователей	Тип программного обеспечения	Производитель	Номер в едином реестре российского ПО	№ Договора от Дата договора
1	Wtware	100	Операционная система тонких клиентов	Ковалёв Андрей Александрович	1960	2471/05-18 ИП Ковалев от 28.05.2018
2	МойОфис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия, с правом на получение обновлений на 1 год.	220	Офисное приложение	ООО "НОВЫЕ ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ"	283	715Ц ООО "Рубикон" от 17.12.2018

3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License - Лицензия	1500	Средства антивирусной защиты	АО "ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО"	207	04-ЗК АО ЦКТ "МАЙ" от 10.02.2020
4	LibreOffice		Офисное приложение	The Document Foundation	Свободно распространяемое ПО	
5	Windows 10 Education	700	Операционные системы	Microsoft	Подписка Azure Dev Tools for Teaching	2221 000 "Софттекс" от 01.11.2020
6	СПС Консультант-Плюс	50	Справочная система	ЗАО "КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС"	212	03-ЗК ООО "Апрель ИНФО" от 09.02.2020
7	Яндекс.Браузер		Браузер	ООО «ЯНДЕКС»	3722	
8	QuPath		ПО для анализа гистологических изображений		Свободно распространяемое ПО	
9	Secret Net Studio	150	Средство защиты информации от несанкционированного доступа	ООО «Код Безопасности»	3855	800Ц ООО «Софтлайн Проекты» от 31.12.2019
10	Подписка на MS Office Pro на 170 ПК для ФГБОУ ВО "ПИМУ" Минздрава России	170	Офисное приложение	Microsoft		23618/НН10030 ООО "Софтлайн Трейд" от 04.12.2020